

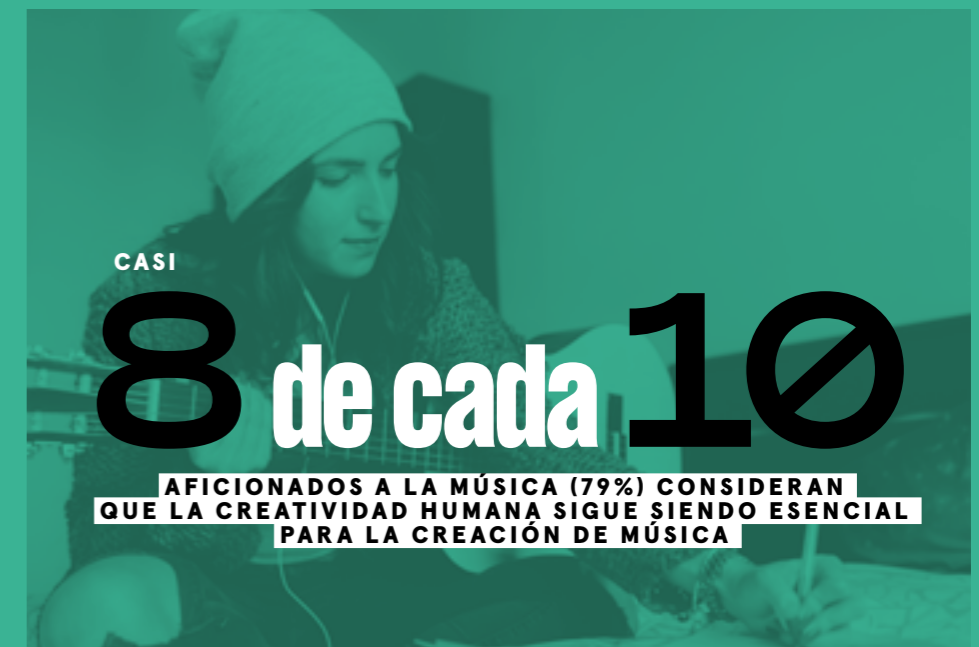
ENGAGING WITH MUSIC 2023 DE IFPI:

# La inteligencia artificial entra en escena

Por primera vez en una relevante investigación de consumidores, que abarca a más de 43,000 personas en 26 mercados, los aficionados de todo el mundo han expresado sus opiniones sobre la inteligencia artificial (IA) en la música. Aquí se presentan las conclusiones del informe "Engaging with Music 2023" de IFPI.

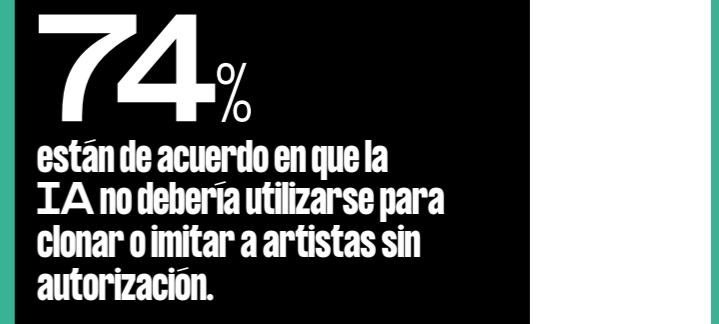
## ALTA CONCIENCIA DE LA IA:

Ya existe una buena conciencia de la IA entre los aficionados a la música, y muchos la utilizan y están interesados en sus capacidades.



— Para los aficionados conscientes de las capacidades de la IA:

## LA AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE LA MÚSICA SE PERCIBE COMO EXTREMADAMENTE IMPORTANTE:



## LOS AFICIONADOS TAMBIÉN RECONOCEN LA NECESIDAD DE ESTABLECER REGLAS PARA LOS SISTEMAS DE IA:

